



KALLELSE DISTRIKTSRÅD nr 2

Tid: Onsdag 15 november, kl. 18-20 (Fika från kl. 17:30)

Plats: Lerums Centrumförening, Brobacken 11, LERUM (ovanför "Moset")

Anmäl dig via länken i mailet senast 8 november

KALLADE

Stig Ottosson, DG

Ulla-Britt Andreasson, DS

Mikael Burman, DSM

Thomas L Olsson, IPDG

Lena Alervall, DGE

Thorleif Josefsson, AG 2

Andreas Andjelic, AG 3, 5

Jan-Peter Idström, AG 4

Glenn Håkansson, AG 6

Mona Ulvåknippa, PR & Kommunikation – Polaris

Catherine Ewerman, PR & Kommunikation – ClubRunner

Jeanette Gynning, DITS ClubRunner

Peter Gunnarson, TRF

Fredrik Norrman, RU

Anni Davidson, RFE

Margareta Carlsson Lundin, Finanskommittén

Jan Marklund, Medlemskapskommittén

DAGORDNING

1. Mötet öppnas
2. Godkännande av dagordning
3. Ev. frågor kring utsända rapporter
4. Stig informerar om planen för Distriktsrådets arbete 2023-2024
5. Workshop - fortsättning med Jan Marklund

Vi repeterar vad vi kom fram till på DR (230914) då vi arbetade med vad vi skulle kunna GÖRA utifrån våra roller i Distriktsrådet med syfte att stödja presidenter och klubbar i deras arbete som Stolta Rotarianer.

- När vi ses den 15 nov, tar vi del av *vad var och en gjort* som är tecken på stöd för ökad stolthet i Rotary. Se sidan 2!
- Vi berör också den enkät vi genomförde på Menti och arbetade med på Distriktskonferensen (kring hur väl man tycker man lyckas fokusera på dessa områden)

6. Sammanfattning
7. Nästa möte
8. Mötet avslutas

OBS! Senast 8 september skall rapporter från era respektive uppdrag skickas till u.b.andreasson.rotary@gmail.com

Dessa kommer att sammanställas så att alla kan läsa igenom i förväg. Mötet kommer i huvudsak att användas till kreativitet framåt.

Hjärtligt välkommen hälsar Stig!





DR-stöd till presidenter och klubbar som fokuserar på Stolt Rotarians fokusområden

1. Aktiviteter i lokalsamhället:

- Skapa en databas över goda exempel från olika klubbar för inspiration.
- Organisera kunskapsutbyten mellan klubbar.
- Förmedla kontakter till lokala aktörer.
- Dela månadstips, årshjulet, och andra verktyg som stöd.
- Initiera samarbetsprojekt med skolor, invandrargrupper, och andra organisationer.
- Uppmuntra klubbarna att uppmärksamma individer som gör positiva insatser i samhället.

2. Rekrytering av nya medlemmar:

- Besöka klubbar och fungera som budbärare om effektiva rekryteringsstrategier.
- Publicera och analysera undersökningar kring medlemskap.
- Hjälpa klubbarna med rekryteringsprocessen.
- Organisera "Öppet hus"-event för att introducera Rotary.
- Uppmuntra klubbar att rekrytera nysvenskar och yngre medlemmar.
- Dela information om hur man kan besöka andra klubbar och vara flexibel i sitt engagemang.

3. Inkludering och mångfald:

- Dela framgångshistorier från klubbar som har lyckats med inkludering och mångfald.
- Ge råd om hur klubbar kan bredda sitt medlemskap genom att rekrytera medlemmar från olika yrkesgrupper och bakgrunder.
- Initiera interklubb möten och nätverkande för att öka samarbetet och utbytet av idéer.
- Uppdatera och tydliggöra information om medlemskap för att attrahera en bredare skara intressenter.

4. Synlighet och kommunikation:

- Erbjudna verktyg och resurser för klubbar att öka sin synlighet i lokala media och på sociala medier.
- Uppmuntra klubbmedlemmar att bära Rotary-relaterade kläder/produkter när de deltar i offentliga evenemang.
- Hjälpa klubbarna att skapa och sprida material, som filmer och poddar, om Rotary.
- Ge stöd i hur man använder storytelling som ett verktyg för kommunikation.
- Föreslå teman och föredragshållare till klubbmöten för att öka intresset och engagemanget.

5. Utbildning och engagemang:

- Översyn och förbättring av utbildningsmaterial och metoder.
- Dela korta Rotary-utbildningsmoduler som kan användas under klubbmöten.
- Uppmuntra klubbar att bjud in gästtalare från olika sektorer, inklusive unga företagare.
- Erbjudna verktyg och resurser för presidenter att effektivt fördela uppgifter inom klubben.
- Uppmuntra klubbar att genomgå "ClubVisioning"-processen för att definiera och förtydliga sina mål och visioner.

Jan Marklund
30 oktober 2023

